

Presseinformation

07.11.2014

“Best green idea” – FAMAB Award in bronze für den nachhaltigen Veolia-Messestand auf der IFAT 2014



Der Veolia-Messestand auf der Fachmesse IFAT 2014 ist mit dem renommierten FAMAB-Award in bronze ausgezeichnet worden. In der Kategorie “best green idea” überzeugte der von der Hamburger Agentur MIKS realisierte Auftritt die Jury mit seinem ökologisch, ökonomisch und sozial konsequent nachhaltigen Ansatz.

Unter dem Claim „Resourcing the world – Ressourcen für die Welt“ präsentierte sich Veolia auf der IFAT. Ein Kernanliegen dabei: Diese neue weltweite Markenpositionierung als führender Anbieter kreislaufwirtschaftlicher Lösungen für Kommunen und Unternehmen überzeugend zu kommunizieren. Ein Schlüsselement war es, die Themen Ressourcenschutz, Wiederverwendung, Recycling und Verwertung nicht nur auf vielfältige Weise zu zeigen und zu kommunizieren, sondern es auch im eigenen Messeauftritt in beispielhafter Weise umzusetzen.

Dabei gingen Ideen und Anregungen aus dem Unternehmen ebenso ein wie die umfangreiche Erfahrung der Agentur MIKS (www.miks.de) mit der Umsetzung ressourcenschonender Messekonzepte. So wurden im Vergleich zu üblichen Messeständen in weit höherem Ausmaß wiederverwendbare Bestands- und Standardausstattungen verwendet – und dennoch ein hochgradig eigenständiges und individuelles Erscheinungsbild geschaffen. Auch der gezielte Einsatz textiler statt massiver Materialien leistete einen Beitrag zum nachhaltigen Gesamtkonzept. Ein visuelles und haptisches Extra-Bonbon bildeten die Recycling-Möbel unseres Dresdener Partners Nordwerk Design (www.nordwerk-design.de).

Etienne Petit, Generaldirektor von Veolia Deutschland: „Ich freue mich sehr über diese Anerkennung. Unser Messestand war ein großer Erfolg beim Messepublikum. Er hat nicht nur unsere Kompetenz und Expertise vermittelt, sondern auch unsere Überzeugung. Und mit seiner konsequent nachhaltigen Konzeption unser Kernthema ‚Ressourcen für die Welt‘ eindrucksvoll unterstrichen.“

Aus der Begründung der Jury für die Auszeichnung mit dem ‚bronzenen Apfel‘: “Der Veolia-Stand bricht wohltuend mit den gängigen Öko-Klischees, denn es ist ein cooler und sympathischer Messeauftritt entstanden, dem man seine Wiederverwendbarkeit auf den ersten Blick nicht ansieht.“

...

Veolia ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über 187.000 Beschäftigten* auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia-Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung.

2013 stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von 94 Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für 62 Millionen Menschen sicher, erzeugte 54 Millionen MWh Energie und verwertete 38 Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE und NYSE: VE) betrug 2013 23,4 Milliarden Euro*.

In Deutschland arbeiten in den Geschäftsbereichen Wasser, Entsorgung und Energie mehr als 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den über 200 Standorten von Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 13 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2013 einen Jahresumsatz von 1,9 Milliarden Euro.

(*) Ungeprüfte Pro-forma-Zahlen 2013, einschließlich Dalkia International (100%) und ohne Dalkia Frankreich. Ohne Aktivitäten und Umsatz der zum Verkauf stehenden Verkehrssparte Transdev.

www.veolia.de

Kontakt

Matthias Kolbeck

Telefon: + 49 (0)30 2062956-72

matthias.kolbeck@veolia.com